



Burger King® , 4. Kez Fast Food Kategorisinde Türkiye'nin LOVEMARK'ı Seçildi!

Burger King® , başarılarını aldığı ödüllerle pekiştirmeye devam ediyor. Mediacat ve Ipsos tarafından yapılan “lovemark” araştırmaları sonucunda Burger King® , 4. kez Türkiye'nin en sevilen fast food markası seçildi.

Üstün hizmet kalitesi ve müşterileriyle kurduğu sıcak ve samimi iletişim ile ürün yelpazesini her yıl yenileyen **Burger King®** , başarılarını aldığı ödüllerle pekiştiriyor. TAB Gıda bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye'nin en hızlı servis restoran zinciri **Burger King®** , Mediacat ve Ipsos araştırmaları sonucuna göre fast food kategorisinde üst üste 2011, 2012 ve 2013 yıllarında olduğu gibi bu yıl da Türkiye'nin en sevilen markası ödüllerini kazandı.

18-21 Kasım 2015'de İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleşen BRAND WEEK İSTANBUL 2015 organizasyonunda gerçekleşen Lovemark Ödül Töreni'ne, TAB Gıda adına Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Seçil Kurdoğlu katılarak Burger King'in ödülünü aldı. 20 yılda müşterileri ile kurmuş olduğu samimi ve dürüst iletişim, ürün ve hizmet kalitesi ile koşulsuz müşteri memnuniyeti sayesinde sayısız ödül ve başarılar elde eden **Burger King®** , Türkiye halkının gönlünü fethedip 2015'de de Türkiye'nin fast food kategorisinde en sevilen markası ödülünü alarak başarılarına bir yenisini daha eklemiş oldu.

Burger King'in birinciliğinde AB SES Grubu ve 15-24 yaş arası gençlerin tercihleri en büyük katkıyı sağlarken; Burger King'in “genç” ve “gençlerin” markası algısı vurgulanıyor.

BURGER KING® hakkında daha çok bilgi sahibi olmak www.burgerkingtr.com veya Facebook (www.facebook.com/Burger.King.Turkiye) ve Twitter (twitter.com/#!/BurgerKingTR) üzerinden yenilikleri takip edebilirsiniz.

Basın Bilgi:

TAB Gıda hakkında: ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş, Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmıştır. Bugün Türkiye genelinde 550'den fazla Burger King® restoranı, 100'den fazla Sbarro®, 130'dan fazla Popeyes®, 45'ten fazla Arby's® ve 20'den fazla Usta Dönerci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödöl alarak, sektörünün lideri konumundadır.

**20 Kasım 2015 tarihli restoran adedine göre Türkiye'de ki en hızlı büyüyen restoran zinciridir.*

Bilgi için: Medyaevi İletişim – Pınar Sile Özbaş – 0212 351 91 81 /126