



## Burger King “Apple Watch” Uygulamasıyla Bir İlke İmza Attı

**2016 yılına birçok yenilikle giren Burger King, “Apple Watch” uygulamasıyla bir ilke daha imza attı. Giyilebilir teknolojilerin en önemli örneği olan Apple Watch’ın Türkiye pazarında satışa çıkmasıyla birlikte uygulamada yer alan ilk markalardan biri de Burger King oldu.**

Türkiye’nin en büyük hızlı servis restoran zinciri Burger King, üstün hizmet kalitesi ile misafirleriyle kurduğu sıcak ve samimi iletişimi, yaptığı yeniliklerle pekiştirmeye devam ediyor. 2015 yılının ilk yarısında yenilenen ve iPhone ve Android uygulamaları ile misafirlerine her kanaldan, kolay ve hızlı ulaşmayı başaran Burger King, şimdi de Apple Watch ile sipariş vermek isteyen tüm teknoloji tutkunlarını sanal restoranlarında buluşturuyor.

Geçtiğimiz Temmuz ayında Türkiye’de satışa sunulan ve iPhone cihazlar ile senkronize olabilen Apple Watch Burger King Türkiye uygulaması sayesinde bir Burger King’çi toplam 5 adımda siparişini tamamlıyor ve Burger King’in efsane lezzetleri için geri sayıma geçiyor. Öncelikle Apple Watch kullanıcıları iPhone’larına indirdikleri Burger King Türkiye uygulaması üzerinden sipariş vermek istedikleri lezzetleri Watch listelerine kaydediyor. İkinci aşamada Apple Watch’larında Burger King Türkiye uygulamasını açıyor ve kendisine özel listesinden, istediği ürünü belirliyor. Üçüncü ve dördüncü aşamalarda sistemde kayıtlı olan adresini seçip, siparişi nasıl ödemek istediğine karar veriyor. Son aşamada da siparişini tamamlamış oluyor. Burger King, Apple Watch ile mesaj, e-posta, telefonla arama yapma, ödeme yapma, yol tarifi, müzik dinleme gibi özelliklerinin yanı sıra, online sipariş vermek isteyen tüm Burger King’çilere sanal restoranlarında hizmet vermeye devam ediyor.

Güler yüzün, sürpriz kampanyaların ve unutulmaz tatların adresi Burger King, misafirlerini yenilik dolu dünyasına bekliyor.

BURGER KING® hakkında daha çok bilgi sahibi olmak [www.burgerkingtr.com](http://www.burgerkingtr.com) veya Facebook ([www.facebook.com/Burger.King.Turkiye](https://www.facebook.com/Burger.King.Turkiye)) ve Twitter ([twitter.com/BurgerKingTR](https://twitter.com/BurgerKingTR)) üzerinden yenilikleri takip edebilirsiniz.

Burger King Türkiye iPhone uygulamasını aşağıdaki QR kodunu okutarak indirebilirsiniz.



**Basın Bilgi:**

**TAB Gıda hakkında:** ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.ř, Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında da kendi markası olan Usta Dönerci'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 600'den fazla Burger King® restoranı, 100'den fazla Sbarro®, 150'ye yakın Popeyes®, 50'den fazla Arby's® ve 40'a yakın Usta Dönerci restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.ř. bugüne kadar pek çok ödöl alarak, sektörünün lideri konumundadır.

\*26 Ocak 2015 tarihli restoran adedine göre göre Türkiye'de ki en hızlı büyüyen restoran zinciridir.

**Bilgi için:** Medyaevi İletişim – Pınar Sile Özbař / Özlem Köymen Güzel – 0212 351 91 81