



BURGER KING® EFFIE TÜRKİYE 2018'DE BRONZ ÖDÜL SAHİBİ OLDU

Burger King® , Whopper® ateşinin gücünü eğlenceli bir dille vurgulayan kampanyası “Ateş Seni Çağırıyor!” ile reklam alanında en prestijli yarışmalardan biri olan Effie Ödülleri’nde Bronz Effie ödülüne layık görüldü.

Burger King®’in Whopper® ateşinin gücünü eğlenceli bir dille vurgulayan reklam kampanyası “Ateş Seni Çağırıyor!”, alanında başarılı birçok markanın katıldığı ve 13 yıldır düzenlenen Effie Türkiye Reklam Etkinliği yarışmasından ödülle döndü.

TAB Gıda Pazarlama Genel Müdürü Seçil Kurdoğlu, “Burger King®’in efsane ürünü Whooper® için hayata geçirdiğimiz başarılı reklam kampanyamız “Ateş Seni Çağırıyor!” ile reklam sektörünün en prestijli ödüllerinden birine layık görüldük. Reklam kampanyamızın Türkiye’nin en iyi iletişimcilerinden oluşan seçici kurul tarafından beğenilmesi ve başarılı bulunması ne kadar doğru bir yolda olduğumuzun kanıtı. 13 senedir Türkiye’nin en yaratıcı kampanyalarını ödüllendiren Effie Türkiye Reklam Etkinliği’nde birbirinden başarılı markaların reklam kampanyaları ile yarışmanın ve kazanmanın haklı gururunu ve sevincini yaşıyoruz” dedi.

TAB Gıda hakkında: ATA Grubu’na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby’s® markalarının Türkiye’de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby’s® restoranlarının Türkiye’deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby’s®’i bünyesine katmış, 2013 yılında da kendi markası olan Usta Dönerci®’yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650’den fazla Burger King® restoranı, 80’e yakın Sbarro®, 200 Popeyes®, 70’e yakın Arby’s® ve 130’dan fazla Usta Dönerci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.