



## Burger King'in enfes sosları "Sos-Ye-Loji" ile dijital ortama taşındı

**Menüsünde sos olmazsa olmaz diyenler, hangi menüye hangi sosun daha çok yakışacağını merak edenler "Sos-Ye-Loji" çatısı altında toplandı. Burger King'in enfes sosları artık yepyeni bir bilim dalı olan Sos-Ye-Loji ile dijital ortamda sos severlerle buluştu.**

Türkiye'nin en büyük hızlı servis restoran zinciri Burger King\*, muhteşem lezzetleriyle olduğu kadar enfes soslarıyla da misafirlerinin bir numaralı tercihi olmaya devam ediyor. Menüsünde sos olmazsa olmaz diyenler, hangi menüyle hangi sosun daha iyi gideceğini merak edenler "Sos-Ye-Loji" çatısı altında toplandı. Burger King'in özel reçeteleriyle üretilen eşsiz sosları, Calve markası işbirliğiyle artık yepyeni bir bilim dalı olan "Sos-Ye-Loji" ile dijital ortamda sos severlerle buluştu. Burger Kingçileri birer Sosyelog'a dönüştürmeyi hedefleyen sosyeloji.com, sos konusunda yeni ve eğlenceli bir dünya yaratıyor. Lezzetlerini daha da zenginleştiren birçok sosuyla fark yaratan Burger King, "Sos-Ye-Loji" platformuyla Burger Kingçilere hem zengin sos menüsünü tanıtıyor hem de sos seçimini Sosyelog'lara bırakıyor.

### "Sosyelog"lar eğlenirken

### 'Sözlüğe' katkıda bulunuyor

Burger King, sosyeloji.com sitesinde yayınlanan Manifestoyla, toplumda birçok kişinin neden sadece ketçap ve mayonez arasında sıkışıp kaldığı sorularına cevap verirken, "Araştırması Gönüllüsü Ol" başlığına tıklayarak sos severler hangi ürüne en çok hangi sosun yakıştığını eşleştirip "Sosyelog" olma imkanına kavuşuyor. Sos Panosu sayesinde birbirinden lezzetli sosların içeriğini gören Sosyelog'lar Terimler Sözlüğü'ne eğlenceli içeriklerle katkı sağlıyorlar. "Sos-Ye-Loji" hakkında daha çok bilgi sahibi olmak için <http://www.sosyeloji.com/> adresini ziyaret edebilirsiniz.

\*16.01.2015 tarihi itibari ile açık restoran adedine göre.

**TAB Gıda hakkında:** ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ő, Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmıştır. Bugün Türkiye genelinde 550'den fazla Burger King® restoranı, 100'den fazla Sbarro®, 100'den fazla Popeyes® ve 45'den fazla Arby's® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ő. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.

**Bilgi için:** Medyaevi İletişim – Pınar Sile – Melih Kocagil - 0212 351 91 81 /126&134