



Burger King®'in Yaratıcı Mangalı 'Mini Flame King'e Felis'den 6 Başarı ve 2 Felis Ödülü Birden

Pazarlama iletişimde yaratıcı fikirlerin etkisini ve reklamın ticari başarıdaki rolünü vurgulamak amacıyla düzenlenen Felis Ödülleri 2019 sahiplerini buldu. Burger King® Mini Flame King Projesi ile 6 başarı ödülü ve 2 ayrı kategoride de Felis Ödülü'ne layık görüldü.

Türkiye'de 20 yılı aşkın süredir TAB Gıda bünyesi altında hizmet veren Burger King®, yaratıcı projeleri ile de beğeni topluyor. Sektörün en iyi pazarlama projelerinin seçildiği Felis Ödül Töreninde, Izgara Ateşinin Kralı Burger King® hayata geçirdiği Mini Flame King projesi ile Promosyon Kampanyalarında Geleneksel Olmayan Ortamların Kullanımı ve Sosyal Veri & İlgörü kategorilerinde ödül aldı.

Küçük Ölçekli, Organize Perakende, Sosyal Platform Kullanımı, Promo ve Aktivasyon Kampanyaları, Veri Çıkışlı Hedefleme ve Veriden Çıkan Ürün / Hizmet / Deneyim kategorilerinde de hak kazanan Mini Flame King Projesi ayrıca 6 başarı ödülü aldı.

Yıllardır yaptığı çeşitli yaratıcı kampanyalar ile adından söz ettiren ve Türkiye genelinde 650'den fazla restoranla hizmet veren Burger King®, Sinop'ta Burger King® olmamasından dolayı tepkilerini sosyal medyada dile getiren sevenlerine özel bir hediye ile cevap verdi. Whopper® Burger kutusuyla aynı boyutlarda olan Mini Flame King, burger tutkunlarının ızgara ateşini daima yanlarında taşımalarına olanak sağlıyor. Gerçekleştirilen proje 2 milyondan fazla görüntülenme, 5 milyondan fazla erişim ve 7 milyonun üzerinde etkileşim rakamına ulaştı.

Burger King® Mini Flame King Projesi ile Golden Drum Ödülleri'nde de finale kaldı.

Reklam Künyesi:

Reklamveren: TAB Gıda – Burger King®

Reklamveren Temsilcisi: Burak Akın, Yasemin Ağırdir, İrem Güler, Emel Onganer, Melis Demircigil, Görkem Akyavuz, Serap Şahinoğlu

Reklam Ajansı: VMLY&R / ISTANBUL

Bölge Kreatif Direktörü: Jaime Mandelbaum

ECD: Ayşe Aydın Erdoğan

Kreatif Direktör: Mehmet Güney

Kreatif Grup Başkanı: Ozan Aslan, Can Yıldız

Müşteri İlişkileri: Aşkın Baş, Cansu Çelebican

Grafik Tasarım: İbrahim Özdemir

Stratejik Planlama: Dilek Terliksiz, Özge Sargın

Baş Yapımcı: Deniz Kunkut

Yapımcı: Alihan Dobada

Yapımevi: Norr Production

Yönetmen: Can Pehlivanlı



Post Prodüksiyon: İmaj Post Production

Üretim: Yusuf Turhan

TAB Gıda hakkında:

ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında kendi markası olan Usta Dönerci®'yi, 2019 yılında da yine kendi markası olan Usta Pideci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650'den fazla Burger King® restoranı, 80'e yakın Sbarro®, 200'ü aşkın Popeyes®, 70'den fazla Arby's®, 130'dan fazla Usta Dönerci® ve 22 Usta Pideci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörün lideri konumundadır.