



Burger King® Web Sitesi Altın Örümcek'te “Halkın Favorisi” Oldu

Türkiye’de TAB Gıda bünyesinde faaliyet gösteren Burger King®,

Woohoo Digital tarafından yenilenen web sitesiyle

14. Altın Örümcek'te “Halkın Favorisi” seçildi.

Türkiye’de dijital dönüşümün bir simgesi haline gelen ve her yıl farklı sektörlerde faaliyet gösteren web sitelerinin ödüllendirildiği **Altın Örümcek Web Ödülleri’nde Burger King®, Restoran & Cafe kategorisinde halkın favorisi seçildi.** 200 bin oyun kullanıldığı 14. Altın Örümcek Web Ödülleri’nde birinci seçilen Burger King’in dijital alandaki başarısı bir kez daha kanıtlanmış oldu. Jürinin özel değerlendirmesi sonrasında ödül kazanan tüm projeler 2 Haziran’da düzenlenecek törenle ödülleri kavuşacak.

Geçtiğimiz yıl da Web Awards 2015’te “Food Industry” kategorisinde “Standard of Excellence” ödülü, W3 Awards 2015’te “General Website Categories – Food and Beverage” kategorisinde “Silver Award” ödülü ve 13. Altın Örümcek ödül töreninde Yiyecek & İçecek ve Restaurant & Cafe kategorisinde ikincilik ödülüne layık görülen Burger King web sitesi aldığı ödüllere bir yenisini daha eklemiş oldu.

Ödül sahiplerinin açıklanmasının ardından kısa bir değerlendirme yapan **TAB Gıda Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Seçil Kurdoğlu**, “TAB Gıda bünyesinde Türkiye’de 600’den fazla restoranla hizmet veren Burger King®’in web sitesi çift yönlü iletişim stratejisi kapsamında dizayn edildi; web sitemiz aracılığıyla müşterilerimiz hem çok kolay bir şekilde siparişlerini verebiliyor, hem de markamızla ilgili detaylı bilgilere ulaşabiliyor ve geri bildirimlerini yapabiliyorlar. Sürekli güncellenen web sitemiz kullanıcı dostu olması ve işlevselliğinin yanı sıra, kampanyalarımızı, ürünlerimizi ve franchise yatırımcıları için de yönlendirici pek çok bilgiyi içinde barındırıyor. Bizler TAB Gıda olarak inovasyon ve sürekli yenilenmeyi

operasyonumuzun tüm kademelerine yansıtmayı ilke edindik. Bu anlayışla ele aldığımız web sitemizin Altın Örümcek'te halkın oylarıyla birinci seçilmesi bizleri son derece memnun etti." diye konuştu.

Basın Bilgi:

TAB Gıda hakkında: ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında da kendi markası olan Usta Dönerci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 600'den fazla Burger King® restoranı, 90'a yakın Sbarro®, 150'den fazla Popeyes®, 50'den fazla Arby's® ve 50'ye yakın Usta Dönerci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.

Bilgi için: Medyaevi İletişim – Ayçın Noyan/ Onur Koçaslan – 0212 351 91 81