



Burger King® Yeni Sosyal Medya Kampanyasıyla İtfaiyeciler Haftası'na Dikkat Çekiyor

Burger King® 25 Eylül İtfaiyeciler Haftası'na dikkat çeken sosyal medya kampanyasıyla gençlerin bilinçlenmesini hedefliyor.

Burger King® 25 Eylül İtfaiyeciler Haftası'na ve 110 itfaiye hattına dikkat çekmek için sosyal medyada geliştirdiği birbirinden ilginç kampanyalarla dikkat çekiyor.

Burger King® sosyal medya içeriklerinde 110 sayısını öne çıkararak insanlarda merak uyandırmayı amaçlıyor.

“Bizim hep aklımızda sizin de olsun”

110 İtfaiye!

Dumanı görürsen mutlaka ara!” sloganıyla da Burger King® tutkunlarını bilgilendiriyor. Sosyal medya kampanyası 25 Eylül İtfaiyeciler Haftası boyunca devam edecek.

BURGER KING® hakkında daha çok bilgi sahibi olmak www.burgerking.com.tr veya Facebook (www.facebook.com/Burger.King.Turkiye) ve Twitter (twitter.com/BurgerKingTR) üzerinden yenilikleri takip edebilirsiniz.

TAB Gıda hakkında: ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında da kendi markası olan Usta Dönerci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650'den fazla Burger King® restoranı, 80'e yakın Sbarro®, 200'ü aşkın Popeyes®, 70'den fazla Arby's® ve 140'tan fazla Usta Dönerci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.

