



## BURGER KING'İN ATEŞİ GÖNÜLLERİ YİNE FETHETTİ!

**Burger King ateşi tüm Türkiye'yi sararken, 2011 yılı Mediacat ve Ipsos KMG araştırması sonucu Fast-Food kategorisinde "Türkiye'nin En Samimi Markası" seçilmekle de yetinmeyip haklı başarısını üst üste aldığı "2011 ve 2012 Türkiye'nin Lovemark'ı" ödülleriyle de taçlandırdı.**

TAB Gıda'nın geliştirdiği güçlü operasyon kalitesi, yaygın hizmet ağı ve ürün kalite standartlarına verilen önemden ötürü, bugün Burger King'in en hızlı büyüyen ülkeleri arasında Türkiye yer almakta. Burger King'in Türkiye'deki master franchise'si TAB Gıda haklı başarısını, önceki yıllarda aldığı benzer pek çok ödülün yanında, 6 Ekim 2011'de Avrupa, Ortadoğu ve Afrika bölgelerindeki 2.728 restoran arasından "Markaya Değer Katma ve Satış" ödülüyle de kanıtlamıştı.

Burger King Türkiye'de geliştirilen "Monopoly Çılgınlığı Burger King"de kampanyası tüketiciler tarafından büyük ilgi görürken, ulusal ve uluslar arası birçok ödüle de layık görülmüş, kampanya İnteraktif Pazarlama Zirvesi'nde (İPZ) "En İyi Mobil Pazarlama Kampanyası" ödülü Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği (DPİD) Ödülleri'nde üçüncülük ve Digital Age Yaratıcılık Ödülleri'nde "En Yaratıcı Mobil Kampanyalar"ında birinciliğe layık görülürken, yurtdışında da örnek alınan kampanyalar arasında yerini almıştı.

17 yılda müşterileri ile kurmuş olduğu samimi ve dürüst iletişim, ürün ve hizmet kalitesi ile koşulsuz müşteri memnuniyeti sayesinde sayısız ödül ve başarılar elde eden Burger King, Türk halkının gönlünü fethedip Türkiye'nin en sevilen markası olmuştur. Müşterileri ile olan bu güçlü bağı kazandığı ödüllerle de tescilleyen Burger King, Mediacat ve Ipsos KMG araştırmaları sonucuna göre fast food kategorisinde üst üste 2011 ve 2012 Türkiye'nin en sevilen markası(Türkiye'nin Lovemark'ı) ödülleriyle en sevilen marka unvanını da korumaya devam ediyor.

*BURGER KING® hakkında daha çok bilgi sahibi olmak için Burger King Blog sayfasını [www.burqerkingtr.com](http://www.burqerkingtr.com) veya Burger King'de Yaşam sayfasını [www.burqerkingdeyasam.com](http://www.burqerkingdeyasam.com) adresinden ziyaret edebilir veya Facebook ([www.facebook.com/Burger.King.Turkiye](http://www.facebook.com/Burger.King.Turkiye)) ve Twitter ([twitter.com/#!/BurgerKingTR](https://twitter.com/#!/BurgerKingTR)) üzerinden yenilikleri takip edebilirsiniz.*

**TAB Gıda hakkında:**

ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King, Sbarro, Popeyes ve Arby's markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King, Sbarro, Popeyes ve Arby's restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King 1995 yılında, Popeyes ve Sbarro markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's'i bünyesine katmıştır. Bugün Türkiye genelinde 454 Burger King restoranı, 28 ilde 91 Sbarro, 25 ilde 86 Popeyes ve 32 Arby's restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.