



Kralların günü geldi çattı!

DÜNYA HAMBURGER GÜNÜ ALEVDE IZGARA ATEŞİ EŞLİĞİNDE KUTLANACAK

Alevde ızgara ateşinin kralı Burger King®, ikonik lezzeti Whopper® başta olmak üzere birbirinden avantajlı ve enfes menüleriyle bu sene de Dünya Hamburger Günü'nü lezzet şenliğine dönüştürecek.

Vazgeçilmez lezzetlerin adresi Burger King®, bu sene Dünya Hamburger Günü'nü burger severlerin evlerine konuk olarak kutluyor. İkonik hamburger Whopper®, 1957'den beri geliştirilerek ulaştığı lezzetiyle herkesin beğenisini kazanıyor. İlk kez Amerika'da satışa sunulan Whopper®, doyurucu Whopper® eti, büyük boy doyurucu susamlı sandviç ekmeği, salatalık turşusu, ketçap, mayonez, doğranmış marul, domates ve soğandan oluşan eşsiz bir lezzet olarak günümüze ulaşıyor.

Burger King®'in kurucusu James McLamore tarafından yaratılan Whopper®, alevde ızgara konseptinin en popüler burgeri olarak Türkiye'de de en sevilerek tüketilen hamburger çeşitleri arasındaki yerini alıyor. Whopper Jr®, hep daha fazlasını isteyenlere özel Double Whopper® ve Triple Whopper® çeşitlerinin yanı sıra Türkiye'ye özel geliştirilen Rodeo Whopper® da burger tutkunlarıyla buluşuyor.

Burger King®'in lezzet dünyasının bir diğer sevilen oyuncusu Big King®, doyurucu hamburger eti, leziz cheddar peyniri, salatalık turşusu, doğranmış marul ve soğana eşlik eden özel Big King® sosu ve 3 kat özel ekmelekle hazırlanıyor. Big King® ailesine yeni katılan Big King® Jr. ve Double Big King® ile burger severler Big King® lezzetini farklı boylarda deneyimleyebiliyor. Reçetesi Türkiye'de değiştirilerek dünyaya yayılan Big King®, uygun fiyata bol malzeme iddiasıyla lezzetseverlerin gönüllerini fethediyor.

Lezzete erişim kesintisiz sürüyor

Öncelikli sorumluluğu çalışanların ve lezzetseverlerin sağlığı olan Burger King®, Koronavirüs'e (COVID-19) karşı önlemlerini en üst düzeyde hayata geçiriyor. Son olarak sosyal izolasyonun önemine dikkat çekmek için önemli bir farkındalık çalışmasına imza atan Burger King®, "EVDEK®AL" çağrısı yaparak ikonik logosunda yer alan Burger King® yazısını hamburger ekmeğinden ev çatısı altına taşıdı.

İlk günden itibaren #evdekal hareketini destekleyen ve birçok uygulamayı hayata geçiren TAB Gıda, Tıkla Gelsin® ve Yemek Sepeti'nin online ve mobil kanallarının yanında, Ara Gelsin sipariş hattı üzerinden de güvenli bir şekilde siparişleri alıyor. Online ve temassız olarak ödemesi yapılabilen ürünler, hijyen kuralları eksiksiz takip edilerek maske ve eldivenle hazırlanıyor. Hazırlık aşamasında görev yapan çalışanın ateşi ölçülerek bilgilendirme kağıdına yazıldıktan sonra, ürün güvenli paket haline getiriliyor. Güvenli Paket uygulaması sayesinde, ürünlerin restorandan tamamen kapalı çıkması garanti altına alınıyor. Ayrıca 'Siparişimi Kapıya As' ve 'Temassız Teslimat' seçenekleriyle sıfır temas ile sipariş kapıya bırakılıyor.

Burger King® hakkında daha çok bilgi sahibi olmak www.burgerking.com.tr veya Facebook (www.facebook.com/Burger.King.Turkiye) ve Twitter (twitter.com/#!/BurgerKingTR) üzerinden yenilikleri takip edebilirsiniz.

TAB Gıda hakkında:

ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında kendi markası olan Usta Dönerci®'yi, 2019 yılında da yine kendi markası olan Usta Pideci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650'den fazla Burger King® restoranı, 80'e yakın Sbarro®, 200'ü aşkın Popeyes®, 70'den fazla Arby's®, 130'dan fazla Usta Dönerci® ve 38 Usta Pideci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.