



Makedonya'daki 5. Burger King Restoranı

Burger King®'in Türkiye'deki master franchisee'si TAB Gıda, Çin'deki yatırımlarının ardından Makedonya'da açtığı 5'inci restoranıyla, yurtdışı büyümesini sürdürüyor.

TAB Gıda'nın Çin'deki 600'aşkın Burger King® restoranının yanı sıra KKTC ve Gürcistan'da da restoran yatırımları mevcut.

Türkiye'de 1000'e yakın restoranı ve 22 yıllık tecrübesiyle hızlı servis restoran zinciri sektörü lideri olan TAB Gıda bünyesinde Burger King® yurtdışı büyüme atağını sürdürüyor. Gelişmekte olan ekonomisi ile yatırımcıların dikkatini çeken Makedonya'da, 5'inci Burger King restoranı yeni yılda hizmet vermeye başlayacak. **TAB Gıda Genel Müdürü Caner Dikici;** "2011'de Makedonya Üsküp'te açtığımız Burger King restoranı bizim ilk yurt dışı operasyonumuzdu. Ülkenin lokasyon olarak potansiyelini biliyor ve 5 yıllık deneyimizle bölgeyi çok iyi tanıyoruz. Bu doğrultuda oluşturduğumuz stratejimiz bizi başarıya taşıdı. Şimdi bölgede 5'inci restoranımızı açmanın heyecanını yaşıyoruz." dedi.

Burger King®'in yurt dışı yatırımları devam edecek

TAB Gıda olarak Burger King® sisteminin dünyadaki en büyük master franchisee'si olma özelliğini taşıdıklarını belirten **Dikici;** "TAB Gıda olarak, bünyemizdeki Burger King®, Popeyes®, Sbarro®, Arby's® ve Usta Dönerci® olmak üzere 5 markamızla hem yurtiçi hem de yurtdışında büyümeye devam ediyoruz. Ciromuz, 2016 yılının 10 aylık döneminde 2,2 milyar TL 'ye ulaştı. 2016 sonu itibari ile ciromuzun 2,7 milyar TL'ye ulaşacağını öngörüyoruz. Buna paralel olarak %23 büyüme hedefimiz mevcut. 2017 yılında ciromuzu %37 büyüterek 3,7 Milyar TL 'ye çıkarmayı hedefliyoruz. Bütün bu hedeflerimizi yurt dışı yatırımlarımızla paralel olarak şekillendiriyoruz. Büyümemizde yabancı bölgelere yapacağımız yatırımlar önemli bir paya sahip olacak. 2017 öngörülerimize göre bu doğrultuda büyümeyi hedefliyoruz." dedi.

1995 yılından bu yana TAB Gıda çatısı altında Türkiye’de faaliyet göstermeye başlayan Burger King®’in bugün Türkiye genelinde 70’den fazla ilde, 600’den fazla restoranı bulunuyor. 2012 yılında Çin pazarına giren TAB Gıda, dünya genelinde Burger King® sisteminde en güçlü operasyona sahip olma gücünü elinde bulunduruyor. 2012 yılında 65 restoranla başlayan Çin operasyonu, TAB Gıda’nın başarılı yönetim stratejisiyle 2016’da 600’den fazla restoran sayısına ulaştı.

TAB Gıda hakkında: ATA Grubu’na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby’s® markalarının Türkiye’de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby’s® restoranlarının Türkiye’deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby’s®’i bünyesine katmış, 2013 yılında da kendi markası olan Usta Dönerci®’yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 600’den fazla Burger King® restoranı, 90’a yakın Sbarro®, 160’a yakın Popeyes®, 50’den fazla Arby’s® ve 60’a yakın Usta Dönerci restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.

Bilgi için: Medyaevi İletişim – Lerna Asurluoğlu / Hande Çolpan / 0212 351 91 81