



Ruffles MAXX şimdi Burger King® sosları tadında!

Burger King® ve Ruffles yeniden bir araya gelerek sevenlerine benzersiz bir lezzet ortaklığı sunuyor. Burger King®'in en çok sevilen sosları Ranch ve Buffalo, Ruffles'ın 2 kat daha derin tırtıklara* sahip Ruffles Maxx'i ile buluşuyor. Ruffles MAXX Buffalo ve Ruffles MAXX Ranch adlı özel ürünler raflardaki yerini aldı. Bu tadına doyumaz lezzetleri kaçırmayın!

Türkiye'de 600'den fazla restoranıyla hizmet veren Burger King®, çok beğenilen soslarını Ruffles paketlerine sığdırdı. Ruffles'ın nefis cips lezzetleri Burger King'çilerin favori sosları Ranch ve Buffalo tadında sunuluyor ve sevenlerini eşsiz bir deneyime davet ediyor.

Ruffles'ın Aile Boy ve Süper Boy Ruffles Original, Ruffles Ketçap, Ruffles Peynir&Soğan, Ruffles Mix, Ruffles MAXX Barbekü ve Ruffles MAXX Acı Kırmızı Biber paketlerinde de Burger King® restoranlarında geçerli olacak fırsat kuponları yer alıyor.

PepsiCo Hakkında

PepsiCo, her biri yıllık 1 milyar doları aşan perakende satışına sahip 22 ayrı markasının yanı sıra yıllık net satış geliri 65 milyar doları aşan, global yiyecek ve içecek sektörünün lider kuruluşudur. Ana şirketleri Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay ve Pepsi-Cola, tüketicilerin hayatlarına keyif katan ve dünya genelinde tanınan, saygı duyulan yüzlerce sağlıklı, lezzetli yiyecek ve içecek üretiyor. PepsiCo çalışanları, toplum ve gezegenimiz adına daha sağlıklı bir geleceğe yatırım yaparak sürdürülebilir büyüme hedefini gerçekleştirmek için birlikte çalışıyor; ki bu da PepsiCo için daha başarılı bir gelecek anlamına geliyor. Biz bu kararlılığın adına "Fayda Gözeten Performans" adını veriyoruz.

PepsiCo, "Fayda Gözeten Performans" vizyonu ile yerel tatlara hitap eden geniş yiyecek ve içecek yelpazesi sunmayı; enerji ve su kaynaklarını korumak ve ambalaj miktarlarını azaltmak da dahil olmak üzere çevre üzerindeki etkilerini asgari seviyeye indirmek için yenilikçi yöntemler bulmayı; çalışanlarına mükemmel bir çalışma ortamı sağlamayı; faaliyet gösterdiği yerlerde yerel topluluklara saygı göstererek onları desteklemeyi ve onlara yatırım yapmayı vaat ediyor.

PepsiCo Yiyecek 1993 yılından bu yana, PepsiCo İçecek ise 2002 yılından bu yana Türk tüketicisine kaliteli ve yenilikçi ürünleri ile hizmet vermeye devam ediyor.

Daha fazla bilgi için lütfen sitemizi ziyaret edin: www.pepsico.com.tr

BURGER KING® hakkında daha çok bilgi sahibi olmak www.burgerkingtr.com veya Facebook (www.facebook.com/Burger.King.Turkiye) ve Twitter (twitter.com/#!/BurgerKingTR) üzerinden yenilikleri takip edebilirsiniz.

TAB Gıda hakkında: ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında da kendi markası olan Usta Dönerci'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 600'den fazla Burger King® restoranı, 100'e yakın Sbarro®, 150'den fazla Popeyes®, 50'ye yakın Arby's® ve 45'e yakın Usta Dönerci restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.

*Ruffles Originals patates cipsi ürününe göre

Basın Bilgi: Medyaevi İletişim

Oğuz Sarıpınar

0212 351 91 81 – 121 osaripinar@medyaevi.com.tr

Özüm Özdemir

0212 351 91 81 – 183 oozdemir@medyaevi.com.tr