



Türkiye'nin En Çok Konuşulan Fast Food Markası; Burger King

Burger King, MediaCat için Türkiye'nin ilk WOMM Ajansı FikriMühim tarafından gerçekleştirilen araştırma sonucunda hızlı servis restoran zinciri kategorisinde açık ara farkla 2013 yılının en çok konuşulan markası seçildi.

Dünyanın en büyük hızlı servis restoran zinciri Burger King, Türkiye'nin ilk Word of Mouth Marketing şirketi FikriMühim üyeleriyle gerçekleştirilen 2013 yılının en çok konuşulan markaları araştırmasında %45,6 oranla kendi kategorisinde birinci seçildi.

Araştırma bisküviden dondurmaya, kozmetikten gazeteye kadar 20 farklı kategoride yürütülerek anket yöntemiyle değerlendirildi. Türkiye geneline yayılan 74 ilden 3743 katılımcının katıldığı ankette sorular açık uçlu olarak online ortamda yönlendirildi. Burger King hızlı servis restoran kategorisinde tüketicilerin % 45,6'sı tarafından telaffuz edilerek farkını kanıtladı.

TAB Gıda hakkında: ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmıştır. Bugün Türkiye genelinde 500'den fazla Burger King® restoranı, 90'dan fazla Sbarro®, 90'dan fazla Popeyes® ve 40'dan fazla Arby's® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.

Bilgi için: Medyaevi İletişim – Pınar Sile – Burçak Demirel 0212 351 91 81 -126&128